



קורס עיצוב גרפי וחווית משתמש UX/ווי AI CONCEPT

תעודת סיום קורס עיצוב גרפי וחווית
משתמש בשילוב בינה מלאכותית

רקע על המרצה

אינה רויזמן לוין מעצבת גרפית מעל 12 שנים בעלת סטודיו לעיצוב מוצרים דיגיטליים המתמחה במתן פתרונות לממשקים מורכבים, עיצוב אתרים ואפליקציות עם דגש על אפיון ועיצוב חווית משתמש. במהלך השנים אינה סיפקה שירותים עיצוב גרפי לבתי דפוס, מפעלים וחברות בתחומים שונים לכן יש ניסיון רב בהפקת קטלוגים, אריזות, מיתוג עסקי ועוד...

בין לקוחותיה: ריקושט, דלתא, שמרת הזרע, אסמים חבילות שי בע"מ כיום אינה בעיקר מאפיינת ומעצבת ממשקים ואתרי מסחר, אהבתה למוצרים דיגיטליים הפכה אותה למרצה בתחום UX/UI במכללות הי טק מובילות בתעשייה.

לאינה ניסיון רב בהדרכות תוכנות גרפיות של Adobe עקב היותה מרצה לעיצוב גרפי מעל 6 שנים במכללות מובילות בתעשייה.



מרצה בכירה
אינה רויזמן לוין



אודות התחום

מעצבים גרפיים של היום לא עוסקים רק בתמונה סטטית או בלוח דו ממדי. הם יודעים לשלב עבודה בתוכנות מחשב שונות ובין פורמטים שונים של קבצים. עבודותיהם כוללות עיצוב של כל מוצרי הדפוס כולל ספרים, קטלוגים, אריזות, עיצוב טקסטיל, עיצוב חללים ועוד.

בנוסף עקב התקדמות העולם הטכנולוגי והדיגיטלי יש דרישה רבה למעצבים גרפיים שמתמקצעים גם בעיצוב ממשקים של תוכנות, אתרים ואפליקציות כאשר התוצר הסופי מופק על ידי שילוב של תמונות, טיפוגרפיה, סמלים, צבעים ומולטימדיה שניתן גם ליצור ע"י בינה מלאכותית.

יעדי ההכשרה ומטרות הקורס

מטרת הקורס היא ללמד את הסטודנטים את השפה העיצובית, בכליה ורכיביה. לסייע להם לפתח אלמנטים אישיים ביצירה שיהיו ייחודיים רק להם, לפתח חשיבה יצירתית, איך לכוון לדעתם של לקוחות, באיזה אופן ניתן לגבש רעיון עיצובי, וכמובן- כיצד לבצע בצורה מקצועית ע"י תוכנות גרפיות עדכניות מובילות, בהן נעשה שימוש בתעשייה.

הבנת מושגי עיצוב: ללמד את התלמידים את היסודות הבסיסיים של עיצוב גרפי, כולל מושגים כמו איזון, יציבה, קריאות, ושימוש בצבעים בשילוב בינה מלאכותית. ✓

יכולות טכניות: לספק לתלמידים את הידע והכישורים הטכניים הנדרשים לעבודה בתחום, כולל שימוש בתוכנות עיצוב כמו Adobe Photoshop, Illustrator, ו-InDesign. ✓

יצירתיות: לפתח את יכולות היצירתיות של התלמידים ולעודדם ליצור עיצובים ייחודיים ומקוריים בשילוב בינה מלאכותית. ✓

הבנת מטרה ויעדי לקוח: ללמד איך לזהות את מטרות הלקוח וליצור עיצובים שמתאימים להם. ✓

יכולות אנליטיות: ללמד כיצד לנתח ולהעריך עיצובים קיימים ולשפר אותם על ידי הבנת נכונותם לצרכי המשתמשים. ✓

ידע במדיה דיגיטלית: להכניס את התלמידים לעולם המדיה הדיגיטלית וללמד אותם כיצד ליצור עיצובים מתאימים לפלטפורמות דיגיטליות כמו אתרי אינטרנט ואפליקציות. ✓

בניית תיק עבודות מרשים וממוקד איתו יגישו מועמדות למשרות בתחום העיצוב הגרפי ו- UX/UI.

תכנון וניהול פרויקטים: ללמד איך לתכנן ולנהל פרויקט עיצוב גרפי מתחילתם ועד לסיומם.

התמודדות עם בעיות טכניות: לספק יכולות לפתרון בעיות טכניות שעשויות לצוץ בעת יצירת עיצובים. ✓

קהל יעד

הקורס מיועד לחסרי רקע בתחום העיצוב הגרפי או אומנות, הרוצים לרכוש מקצוע בתחום ולהשתלב בתעשיית ההייטק בתפקידים שונים כי התחום הוא רחב ומגוון. בנוסף הקורס מתאים למעצבים גרפיים הרוצים להעשיר את הידע ולהתמקצע גם בעיצוב מוצרים דיגיטליים ולא רק דפוס בשילוב כלים של בינה מלאכותית.

פרויקט התמחות

הקורס כולל תרגולים בכיתה בליווי המרצה ובמטלות בית אשר יוטמעו בתיק עבודות של הסטודנט לשיקוף המיומנויות המקצועיות שלו בתחום העיצוב הגרפי ו-UX/UI אותו יציג בהגשת מועמדות למשרות בתחום.

הקורס יכלול פרויקטים בעיצוב גרפי כגון:

- ✓ פרויקט גמר בעיצוב גרפי: מיתוג עסקי הכולל פיתוח שפה גרפית עבור העסק, עיצוב לוגו, כרטיס ביקור, ניירת משרדית, פולדר ועוד.
- ✓ פרויקט עיצוב אריזות בו התמודדו עם פריסות אריזה שונות ועריכת טקסט.
- ✓ פרויקט עיצוב ועימוד קטלוג בתוכנת InDesign
- ✓ תרגולים בעיבוד תמונות ע"י תוכנת Photoshop בשילוב Ai Midjourney
- ✓ פרויקט קולאז' דיגיטלי בטכניקת Photoshop manipulation
- ✓ פרויקט גמר ב-UX/UI: אפיון ועיצוב חווית משתמש והממשק של אפליקציה
- ✓ פרויקט עיצוב אתר רספונסיבי בו יצטרכו לעצב אתר המותאם למובייל.

שכר ממוצע בתחום לשנת 2023

מקצוע	2-3 שנים	3-5 שנים	מעל 5 שנים	ראש צוות
עיצוב גרפי	9-12	12-15	15-18	18-20
UX/UI	12-14	15-22	19-23	23-27

*עפ"י נתונים חברות השמה בתחום ההייטק



סילבוס קורס עיצוב גרפי וחוויית משתמש UX/UI

- חוקי הקומפוזיציה - קו, צורה וצבע
- תולדות האומנות
- פיתוח שפה גרפית וחשיבה קונספטואלית
- מושגים בעיצוב גרפי

יסודות העיצוב הגרפי



- סוגי קווים והצורות - תכונותיהם ושילובם בקומפוזיציה

הקו והצורה



- האמנות והטכניקה של סידור ועיצוב הטקסט
- בחירת גופנים ועריכת הטקסט לדפוס ולדיגיטל

טיפוגרפיה



- הרמונייה צבעונית, עבודה עם גלגל הצבעים, פסיכולוגיית הצבעים,
- בחירת צבע למיתוג, צבע בלוגו, פורמטים של צבע בדפוס ובדיגיטל

תורת הצבע



- עיצוב גרפי לדפוס, פורמטים שונים של עבודה
- גרפיקה וקטורית - אפקט 3D, כלי הפרספקטיבה, Actions
- עבודה עם כלי איור, עבודה עם גרפים, כלי צבע, עריכת טקסט רץ, Pantone Plugins ועד...

Illustrator



- עיבוד תמונות
- פרסום לרשתות חברתיות, עיצוב דפים עסקיים, עיצוב באנרים לאתרים
- חשיבה יצירתית ומקורות השראה
- בינה מלאכותית בכלים של Adobe:
- א. מחולל התמונות Adobe Firefly
- ב. Generative fill

Photoshop



+

Ai Midjourney



פרויקט גמר: קולאז' דיגיטלי

- שיטות הדפסה וסוגי נייר
- עבודה עם שטנצים והדפסת מדבקות
- הכנת קבצים לדפוס
- הפקות דפוס מורכבות ופורמט רחב
- הדפסת ספרים וקטלוגים מרובי עמודים
- הפקת כריכות שונות לספרים

דפוס



- עיצוב קטלוגים עיצוב מצגות
- עימוד מסמכים מרובי עמודים

InDesign



פרויקט גמר: עיצוב קטלוג

- אפיון ועיצוב חווית משתמש וממשק משתמש
- User Experience & User Interface Design
- מחקר קהל יעד וזיהוי צרכים
- User Story - כתיבת תרחישי משתמשים
- User Flow - תיעודף מסכים
- Wireframe - שילוד מסכים
- UX/UI - עקרונות תפישה חזותית ב-
- תורת הצבע והקומפוזיציה ב- UI
- תורת הטיפוגרפיה בעיצוב UI - עריכת טקסטים ובחירת גופנים לממשק
- עיצוב אתרים רספונסיביים - Web Design
- תכנון יעדי מגע - עבודה עם אייקונים וכפתורים
- תכנון ועיצוב ניווט - Navigation
- Trends & Styles - סגנונות וזרמים בעיצוב ממשקים
- Layouts & Grids - מבנה ופריסת מסך



פרויקט גמר : עיצוב ואפיון אפליקציה

- Midjourney + Discord
- הפקת תמונה ב-4 וריאציות שונות
- Prompt - הגדרות מינוח לפי פילוח סגמנטים של תמונה
- ייצור תוכן עם ChatGPT ואינטגרציה עם Midjourney
- AI Plugins לעיצוב גרפי
- עבודה עם כלי בינה מלאכותית נוספים - טכניקה, סגנון, קונספט
- הנפשה ואנימציה עם Midjourney | GEN-2
- עבודה עם הבוט ליצירת תמונות עם פנים שלנו - Insight Face Swap
- הפקת מוצרי פרסום ע"י ChatGPT & Midjourney
- שימוש בכלי AI לאפיון ועיצוב חווית משתמש UX/UI

Ai
בינה מלאכותית



- טיפים לקו"ח
- בניית פורטפוליו
- התנהלות מול לקוחות - כפרילנסרים
- איפה למצוא עבודה - אתרים שונים לפרילנסרים
- הקמת דף עסקי ברשתות חברתיות

שוק העבודה
ולקוחות

- בחינת תיק עבודות וסיכום הקורס

פורטפוליו

למען הסר ספק, מובהר כי המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכניות הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים, ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

קורס מסתיים במעבר בהצלחה על המבחן המסכם, הגשת כל הפרויקטים ואחוז נוכחות בשיעורים > 85%

הגשה למבחנים חיצוניים כרוכה בעלות של אגרת בחינה ותשלום ישירות למעבירי הבחינה החיצונית
בחינה פנימית במכללה וקבלת תעודה מהמכללה – ללא עלות



ICS 
המרכז הארצי ללימודים

קורסים בפריסה ארצית ולימודים מרחוק: נס ציונה פארק המדע (ראשי), חיפה, תל אביב, ירושלים, באר שבע וזום
www.studycenter.co.il | 03-3752275 המרכז הארצי ללימודים
כל הזכויות שמורות ל ICS | המרכז הארצי ללימודים © אין להעתיק או לערוך ללא אישור