



ICS 
המרכז הארצי ללימודים

סילבוס קורס:
שיווק דיגיטלי לבעלי עסקים
משולב הפקת סרטוני AI





מטרת הקורס

- להקנות לבעלי עסקים כלים מעשיים לקידום ברשתות החברתיות
- ללמוד איך לייצר תוכן שמביא תוצאות בפייסבוק, אינסטגרם וטיקטוק
- להכיר את הכלים המתקדמים של פרסום ממומן ופיתוח ביצועים
- לפתח אסטרטגיה שיווקית מותאמת אישית לכל עסק
- לתרגל יצירה, ניהול ומדידה של תוכן וקמפיינים בפועל

קהל יעד

- בעלי חברות ועסקים שרוצים לקחת את השיווק שלהם לשלב הבא ולהגדיל את המחזוריים.
- אנשים שרוצים ללמוד מקצוע שאפשר לעבוד בו מכל מקום בעולם / להשתלב בחברות כExpert generative ומומחה שיווק AI

דרישות הקורס

- השתתפות מלאה בכל המפגשים
- ביצוע תרגולים ומשימות בית
- הגשת פרויקט מסכם הכולל קמפיין ותוכנית תוכן



רקע על המרצה

הוד דניאל, מנכ"ל סוכנות השיווק HD, הוא מומחה מוביל לשיווק מבוסס בינה מלאכותית. עם ניסיון עשיר בהפקת קמפיינים דיגיטליים פורצי דרך לחברות הגדולות בישראל, הוא מתמחה בבניית אסטרטגיות קריאייטיב שמייצרות תוצאות בשטח. הגישה החדשנית והפרקטית שלו, בשילוב טכנולוגיית הבינה המלאכותית, מבטיחה לכם שיווק מדויק, יצירתי ואפקטיבי, שמביא את העסק שלכם לקדמת הבמה.



שיעור 1

מבוא לעולם השיווק הדיגיטלי והמסע של הלקוח

- מהו שיווק דיגיטלי לעסקים קטנים בשנת 2025
- מיפוי קהלי יעד, ניתוח לקוחות
- מבוא למשפך השיווקי (חשיפה < מעורבות < המרה < שימור)
- סקירת הפלטפורמות הרלוונטיות: פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק

שיעור 2

בניית אסטרטגיה ותוכנית תוכן חכמה

- בניית תוכנית תוכן חודשית לעסק
- הגדרת מטרות עסקיות ו-KPI
- יצירת שילוב נכון בין תוכן אורגני לממומן
- כלים לניהול זמן ותכנון: Trello, Google Sheets, Notion

שיעור 3

קידום בפייסבוק - תוכן שממיר ופרסום ממומן

- איך לכתוב פוסטים שמייצרים מעורבות ומכירה
- היכרות עם Meta Ads Manager
- הקמת קמפיין בסיסי: בחירת מטרות, קהל, תקציב
- דוגמאות חיות מתוך עסקים אמיתיים

שיעור 4

אינסטגרם לעסקים - סטוריז, רילס ואסטרטגיה

- הבנת האלגוריתם של אינסטגרם
- תכנון תוכן חזותי ש"עוצר את הגלילה"
- שימוש נכון בסטוריז, רילס והיילייטס
- כלים לעיצוב: Canva, CapCut, InShot

שיעור 5

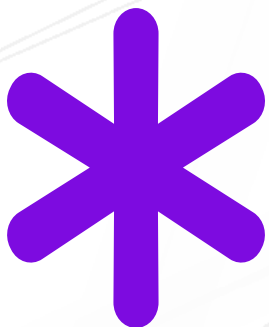
טיקטוק לעסקים - לחשוף, לרגש ולמכור

- איך עובד האלגוריתם של טיקטוק ב-2025
- מה מבדל תוכן טיקטוק מתוכן אינסטגרם
- יצירת סרטונים שיווקיים
- בניית עמוד טיקטוק עסקי מושך

שיעור 6

פרסום ממומן מתקדם בפייסבוק ואינסטגרם

- עבודה עם פיקסל והתאמה אישית של קהלים
- רימרקטינג ולוקים
- אופטימיזציה לקמפיינים לפי ביצועים
- ניתוח קמפיינים קיימים - מה עובד ומה לשפר



שיעור 7

פרסום ממומן בטיקטוק – Tik Tok Ads

- היכרות עם TikTok Ads Manager
- יצירת קמפיין ממומן: צעד אחר צעד
- פילוח קהלים והתאמת סרטונים למטרות שיווקיות
- שילוב תוכן אורגני עם קידום ממומן

שיעור 8

ניתוח ביצועים מתקדם ומדידה חכמה

- עבודה עם Google Tag Manager להגדרת מעקבים (קליקים, טפסים, אירועים)
- מדידה חכמה באמצעות Google Analytics 4: מעקב אחרי קונברז'נים, משפכים ויחסי המרה
- שימוש ב-Facebook ו-TikTok Analytics לניתוח ביצועים
- תרגול מעשי: יצירת תצוגות נתונים ודוחות Studio Looker
- לחיבור נתונים ממקורות שונים

שיעור 9

פיתוח יצירתיות שיווקית – לחשוב אחרת, לבלוט ברשת

- טכניקות לפיתוח רעיונות יצירתיים לתוכן שיווקי
- זיהוי סיפור המותג ותרגומו לתוכן מעניין
- בניית זהות תוכן ייחודית לכל עסק
- פיתוח דוגמאות קריאייטיב שעובדות (Studies Case)
- תרגול "בריינסטורמינג" קבוצתי: רעיונות לסרטונים, פוסטים וקמפיינים
- איך לשלב הומור, רגש, או אמירה חברתית בלי לפחד
- עבודה עם טרנדים – מתי כדאי להצטרף ומתי דווקא לבדל
- כלים לעזרה ביצירת רעיונות: מחוללי תוכן, ChatGPT, טרנדים בטיקטוק ובאינסטגרם
- תרגול מעשי – כל משתתף מפתח פורמט תוכן מקורי שמתאים לעסק שלו

שיעור 10

פרויקט מסכם והצגת תוכנית שיווק

- הצגת פרויקט שכולל: אסטרטגיה, תוכן וקמפיין בפועל
- קבלת משוב אישי מהמרצה ומהמשתתפים
- טיפים להמשך פעילות עצמאית
- סיכום, תובנות אחרונות וחלוקת תעודות

קורסים בפריסה ארצית ולימודים מרחוק:

נס ציונה פארק המדע (ראשי), חיפה, ת"א, ירושלים,

באר שבע, ZOOM-I

המרכז הארצי ללימודים: 03-3752275 | www.studycenter.co.il

© כל הזכויות שמורות ל- ICS / המרכז הארצי ללימודים

אין להעתיק או לערוך ללא אישור



שיעור 11 מבוא לעולם החדש: מהי בינה מלאכותית, למה היא הולכת לשנות כל תחום ואיך זה משפיע על יצירת תוכן. דוגמאות מעוררות השראה.

שיעור 12 להיכנס לראש של המנוע איך מערכות AI עובדות, עקרונות של Engineering Prompt, תרגול של שפת תקשורת עם מערכות בינה.

שיעור 13 ChatGPT זה לא צ'אט, זה מפיק תוכן עבודה עם GPT ככלי הפקה: תסריטים, קונספטים, קריאייטיב, רעיונות, תחקירים וסינון טיוטות.

שיעור 14 תמונה אחת שווה אלף פרומפטים היכרות עם Midjourney ודומיו. איך לכתוב פרומפט שמביא תוצאה מדויקת. ניתוח קומפוזיציה, צבעים וסגנון.

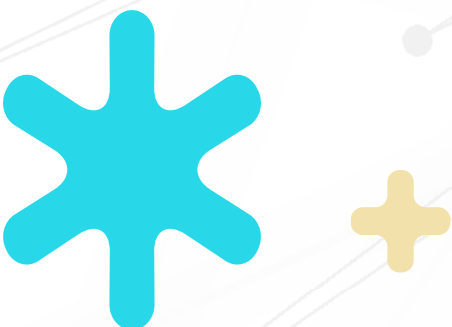
שיעור 15 תיקון ועידון ויזואלי שיפור תמונות (Upscale), תיקונים בפוטושופ/Canva, והכנה להנפשה.

שיעור 16 מהתמונה לווידאו איך לייצר וידאו מסצנה עם פרומפט נכון. תרגול ב-Runway, והבנת תנועת מצלמה קולנועית.

שיעור 17 סטודיו מאוחד: Arcana Labs עבודה בפרויקט AI מלא עם Arcana: הפקה, אפסקייל, תיקונים, והנפשה במקום אחד.

שיעור 18 מודלים של אנשים מה זה מודל פרסונלי, מתי נשתמש בו ואיך ליצור אחד עם ai.Krea. מגבלות חוקיות ואתיות.

שיעור 19 החשיבה הקריאייטיבית מאחורי הקריאייטיב איך בונים סיפור או רעיון חזק. תרגול קונספטים למודעות. מתי משתמשים ב-GPT ומתי לא.



שיעור 22 הקול מאחורי התמונה עבודה עם ElevenLabs.

יצירת קריינות, טון דיבור, סגנון מותאם קהל.

שיעור 21 לבנות מודל של מוצר

איך לקחת תמונות מוצר ולהפוך למודל שמוכן להפקות וידאו/D.3
חיבור לרצף הפקה שלם.

שיעור 22 תוכן שגורם לקופה לרוץ.

יצירת תוכן לאיקומרס עם חשיבה שיווקית, פאנצ'ים, ויזואל
מנצח וקריאייטיב ממיר.

שיעור 23 ליפסינק ואנימציות פנים איך יוצרים תנועות שפתיים מדויקות,

כלים, שימושים נכונים, ומתי לא להשתמש בזה.

שיעור 24 עריכה בקאפקאט איך עורכים AI ווידאו מקצועי

בקאפקאט – עקרונות עריכה, קצב, סאונד, ואנרגיה מסחרית.

שיעור 25 פרסומת שהיא נכס איך לחבר הכל לפרסומת אחת שלמה:

פריימים, סאונד, תזמון, טקסטים – ולבנות תוכן ברמה גבוהה שמייצר לידים.

קורסים בפריסה ארצית ולימודים מרחוק:

נס ציונה פארק המדע (ראשי), חיפה, ת"א, ירושלים,

באר שבע, ו-ZOOM

המרכז הארצי ללימודים: 03-3752275 | www.studycenter.co.il

© כל הזכויות שמורות ל- ICS / המרכז הארצי ללימודים

אין להעתיק או לערוך ללא אישור



פרויקט גמר - יצירת סרטון AI ברמה הוליוודית לעסק שלך!

למען הסר ספק, מובהר כי המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכניות הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים, ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

קורס מסתיים במעבר בהצלחה על המבחן המסכם, הגשת כל הפרויקטים ואחוז נוכחות בשיעורים.

קורסים בפריסה ארצית ולימודים מרחוק:
נס ציונה פארק המדע (ראשי), חיפה, ת"א, ירושלים,
באר שבע, I-ZOOM
המרכז הארצי ללימודים: 03-3752275 | www.studycenter.co.il
© כל הזכויות שמורות ל- ICS / המרכז הארצי ללימודים
אין להעתיק או לערוך ללא אישור

