



ICS 
המרכז הארצי ללימודים

סילבוס קורס:

יצירת תוכן בנייה מלאכותית לסרטון פרסומת





רקע על המרצה

הוד דניאל, מנכ"ל סוכנות השיווק HD, הוא מומחה מוביל לשיווק מבוסס בינה מלאכותית. עם ניסיון עשיר בהפקת קמפיינים דיגיטליים פורצי דרך לחברות הגדולות בישראל, הוא מתמחה בבניית אסטרטגיות קריאייטיב שמייצרות תוצאות בשטח. הגישה החדשנית והפרקטית שלו, בשילוב טכנולוגיית הבינה המלאכותית, מבטיחה לכם שיווק מדויק, יצירתי ואפקטיבי, שמביא את העסק שלכם לקדמת הבמה.



מטרת הקורס

3

ללמוד חשיבה קריאייטיבית
וכתיבה שיווקית כדי
להפוך את התוכן לכסף.

2

ללמוד להפיק תוכן,
פרסומות מודעות
וסרטוני תדמית ב-Ai.

1

להכיר את כלי ה-Ai
השונים והמתקדמים
ביותר בשוק.

קהל יעד

• בעלי חברות ועסקים שרוצים לקחת את השיווק שלהם לשלב הבא ולהגדיל את המחזורים.

• אנשים שרוצים ללמוד מקצוע שאפשר לעבוד בו מכל מקום בעולם / להשתלב בחברות כExpert generatives ומומחה שיווק AI

קורסים בפריסה ארצית ולימודים מרחוק:
נס ציונה פארק המדע (ראשי), חיפה, ת"א, ירושלים,
באר שבע, I-ZOOM

המרכז הארצי ללימודים: 03-3752275 | www.studycenter.co.il
© כל הזכויות שמורות ל- ICS / המרכז הארצי ללימודים
אין להעתיק או לערוך ללא אישור

ICS 
המרכז הארצי ללימודים

שיעור 1 מבוא לעולם החדש: מהי בינה מלאכותית, למה היא הולכת לשנות כל תחום ואיך זה משפיע על יצירת תוכן. דוגמאות מעוררות השראה.

שיעור 2 להיכנס לראש של המנוע איך מערכות AI עובדות, עקרונות של Engineering Prompt, תרגול של שפת תקשורת עם מערכות בינה.

שיעור 3 ChatGPT זה לא צ'אט, זה מפיק תוכן עבודה עם GPT ככלי הפקה: תסריטים, קונספטים, קריאייטיב, רעיונות, תחקירים וסינון טיוטות.

שיעור 4 תמונה אחת שווה אלף פרומפטים היכרות עם Midjourney ודומיו. איך לכתוב פרומפט שמביא תוצאה מדויקת. ניתוח קומפוזיציה, צבעים וסגנון.

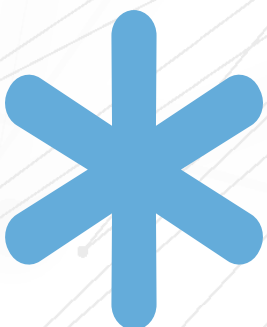
שיעור 5 תיקון ועידון ויזואלי שיפור תמונות (Upscale), תיקונים בפוטושופ/Canva, והכנה להנפשה.

שיעור 6 מהתמונה לווידאו איך לייצר וידאו מסצנה עם פרומפט נכון. תרגול ב-Runway, והבנת תנועת מצלמה קולנועית.

שיעור 7 סטודיו מאוחד: ArcanaLabs עבודה בפרויקט AI מלא עם Arcana: הפקה, אפסקייל, תיקונים, והנפשה במקום אחד.

שיעור 8 מודלים של אנשים מה זה מודל פרסונלי, מתי נשתמש בו ואיך ליצור אחד עם ai.Krea. מגבלות חוקיות ואתיות.

שיעור 9 החשיבה הקריאייטיבית מאחורי הקריאייטיב איך בונים סיפור או רעיון חזק. תרגול קונספטים למודעות. מתי משתמשים ב-GPT ומתי לא.



שיעור 10 הקול מאחורי התמונה עבודה עם ElevenLabs.

יצירת קריינות, טון דיבור, סגנון מותאם קהל.

שיעור 11 לבנות מודל של מוצר

איך לקחת תמונות מוצר ולהפוך למודל שמוכן להפקות וידאו/D.3
חיבור לרצף הפקה שלם.

שיעור 12 תוכן שגורם לקופה לרוץ

יצירת תוכן לאיקומרס עם חשיבה שיווקית, פאנצ'ים, ויזואל
מנצח וקריאייטיב ממיר.

שיעור 13 ליפסינק ואנימציות פנים איך יוצרים תנועות שפתיים

מדויקות, כלים, שימושים נכונים, ומתי לא להשתמש בזה.

שיעור 14 עריכה בקאפקאט איך עורכים AI ווידאו מקצועי

בקאפקאט - עקרונות עריכה, קצב, סאונד, ואנרגיה מסחרית.

שיעור 15 פרסומת שהיא נכס איך לחבר הכל לפרסומת אחת

שלמה: פריימים, סאונד, תזמון, טקסטים - ולבנות תוכן ברמה
גבוהה שמייצר לידים.



פרויקט גמר - יצירת סרטון AI ברמה הוליוודית לעסק שלך!

למען הסר ספק, מובהר כי המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכניות הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים, ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.

קורס מסתיים במעבר בהצלחה על המבחן המסכם, הגשת כל הפרויקטים ואחוז נוכחות בשיעורים.

קורסים בפריסה ארצית ולימודים מרחוק:
נס ציונה פארק המדע (ראשי), חיפה, ת"א, ירושלים,
באר שבע, I-ZOOM

המרכז הארצי ללימודים: 03-3752275 | www.studycenter.co.il

© כל הזכויות שמורות ל- ICS / המרכז הארצי ללימודים

אין להעתיק או לערוך ללא אישור

